

2025
FXC™
WORLD CUP



Presentazione e Pacchetti Sponsor

www.fireballsportfederation.com

INDICE

- 01. Chi siamo**
- 02. Missione**
- 03. Risultati**
- 04. Attività Sociali**
- 05. 2025 FXC World Cup**
- 06. Pacchetti Sponsor**



© 2024 Copyright International FXC Organization Inc.

Presentazione e Pacchetti Sponsor

01.

CHI SIAMO



© 2024 Copyright International FXC Organization Inc.

www.fireballsportfederation.com



01.



Fireball Extreme Challenge™ (FXC) è uno sport in rapida espansione, inclusivo e sostenibile. Essendo l'unico sport di squadra misto obbligatorio, garantisce la piena parità di genere facendo competere uomini e donne allo stesso livello.



Lanciato nel 2018 e approvato da istituzioni internazionali, FXC è ora praticato in otto paesi, con un numero sempre maggiore di persone che esprimono interesse. In Messico, viene insegnato nelle scuole e nelle università, promuovendo l'inclusività, unendo le comunità e rafforzando le giovani donne, le minoranze e gli atleti con disabilità attraverso la sua versione paralimpica.



FXC è un marchio registrato di proprietà della International FXC Federation LLC con sede negli Stati Uniti, gestito dalla International FXC Organization Inc., con attività non-profit supervisionate dalla Global FXC Foundation.



Presentazione e Pacchetti Sponsor

02.

MISSIONE



© 2024 Copyright International FXC Organization Inc.

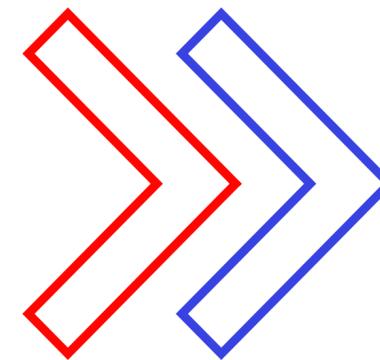
www.fireballsportfederation.com



02.

Affermare FXC come uno sport globale che unisce persone di diversa estrazione, coinvolge le comunità, promuovendo un nuovo concetto di "atleta", radicato in un senso di appartenenza condiviso.

Lavorando insieme in modo disinteressato, possiamo raggiungere maggiori successi per noi stessi e per le nostre comunità.



Presentazione e Pacchetti Sponsor

03.

RISULTATI



© 2024 Copyright International FXC Organization Inc.

www.fireballsportfederation.com

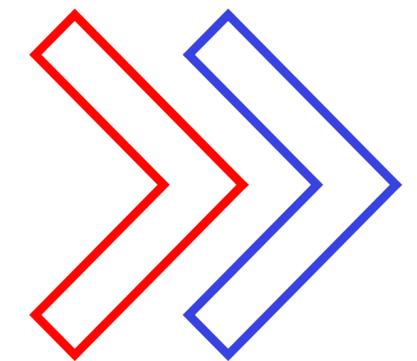


03.

RICONOSCIMENTI

FXC è stato riconosciuto da queste istituzioni internazionali:

- Il Programma Connect4Climate della Banca Mondiale
- Women 7 del Summit del G7
- La Confederazione Internazionale Sport dei Lavoratori e Amatori (CSIT)
- Associazione Italiana Cultura e Sport (AICS)
- Associazione Club Sportivi Italiani (ACSI)
- L'Istituto Messicano dello Sport dei Lavoratori (INDET)



03.

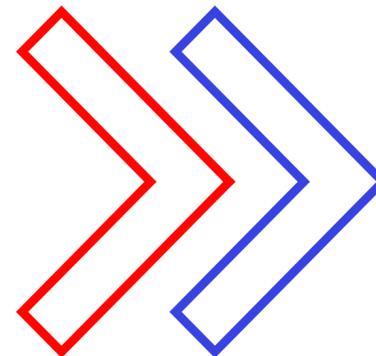
COMPETIZIONI ORGANIZZATE

Dal 2018 sono state organizzate con successo otto competizioni nazionali e internazionali: cinque a livello nazionale in America Latina e tre a livello internazionale.

Il primo evento internazionale si è svolto a Napoli nell'ottobre 2018, con la partecipazione di rappresentanti di Messico, Spagna, Italia e diversi paesi africani.

Il secondo e il terzo evento si sono tenuti a Veracruz rispettivamente nel novembre 2019 e nel maggio 2021, con la partecipazione di concorrenti dagli Stati Uniti, dal Messico e da altri paesi dell'America Latina.

8 COMPETIZIONI

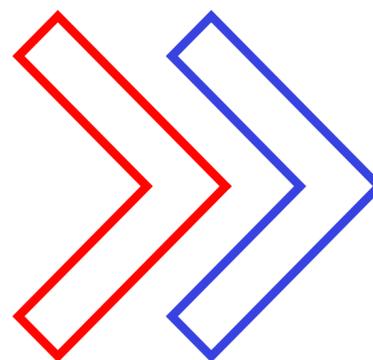


3 TORNEI INTERNAZIONALI



03.

UNA COMUNITÀ DI APPASSIONATI



Dal suo lancio, la Federazione Internazionale FXC ha attivamente coltivato una comunità online in crescita, sfruttando i social media e l'organizzazione di eventi dal vivo.

Grazie alla sua campagna di base, i dirigenti dell'FXC hanno costruito con successo una presenza online vivace ed espansiva, con oltre 38.000 follower su Facebook, 20.000 su Instagram e 8.500 su YouTube.

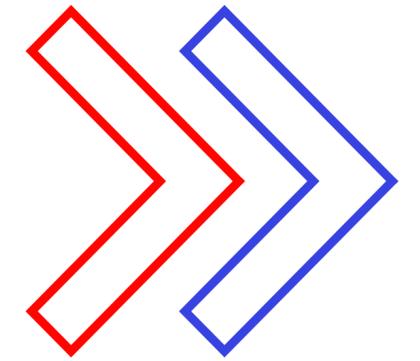
Questo evento aumenterà ulteriormente la consapevolezza del marchio FXC, promuoverà l'immagine dello sport a livello internazionale e contribuirà a rafforzare la comunità.



03.

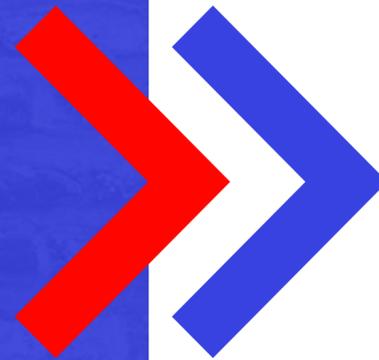
FXC NELLE SCUOLE E NELLE UNIVERSITÀ

Dal 2019, FXC è stato utilizzato con successo come strumento educativo nelle scuole, dalla materna alle superiori, in cinque stati messicani: Veracruz, Chiapas, Querétaro, Michoacán e Guanajuato. Nel 2023, è stato introdotto anche presso l'Università Iberoamericana di Città del Messico.



04.

ATTIVITÀ SOCIALI



04.

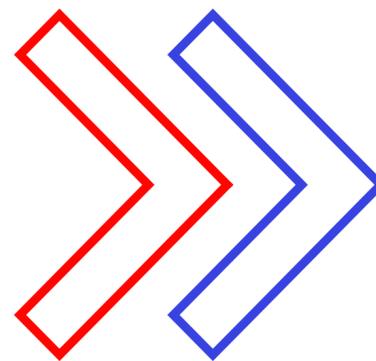
IL PREMIO LUCIA GRENNNA

Nell'Aprile 2023, l'International FXC Organization ha introdotto il "Lucia Grenna Unity & Sustainability Through Sport Award" per coinvolgere le comunità locali in FXC e supportare progetti sostenibili con benefici tangibili.

Il premio funziona su base "1 passaggio = 1 punto = €1". I fondi vengono assegnati in base ai punti segnati durante le partite FXC giocate dai membri della comunità.

Questa iniziativa ha già finanziato un pozzo e pannelli solari per una scuola in Uganda.

Le attività sociali e non profit di FXC sono gestite dalla Global FXC Foundation.

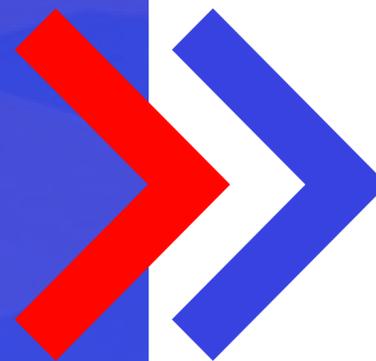


Presentazione e Pacchetti Sponsor

05.



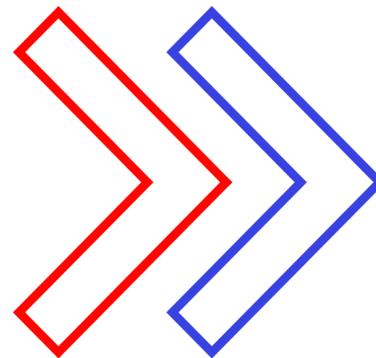
www.fireballsportfederation.com



© 2024 Copyright International FXC Organization Inc.

05.

L'EVENTO



Dal 2 all'8 dicembre 2025, l'Italia, ospiterà la prima Coppa del Mondo FXC presso l'EFA Bella Italia Resort. L'evento, organizzato in collaborazione con i partner dell'International FXC Organization, l'Associazione Italiana di Cultura e Sport (AICS) e l'Associazione Club Sportivi Italiani (ACSI).

Questo evento riunirà i migliori atleti amatoriali di vari paesi.

La Coppa del Mondo FXC 2025 metterà in risalto la natura mista dello sport, promuoverà l'inclusione e rafforzerà i legami comunitari. Mira a promuovere l'uguaglianza di genere nello sport e a dare potere alle donne e alle minoranze, con un impatto significativo che va oltre la semplice competizione.

L'evento sarà trasmesso in diretta e in streaming sui canali social di FXC. Inoltre, gli organizzatori sono in trattative con le principali reti televisive, tra cui Sky, Mediaset e Rai, per garantire una copertura completa dei momenti salienti dell'evento.

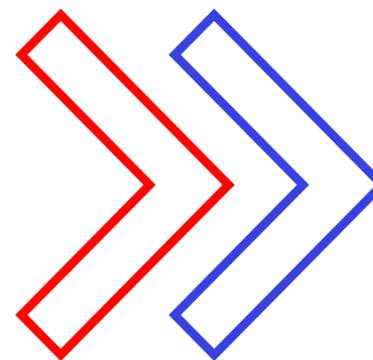


05.

CONSIDERAZIONI AMBIENTALI

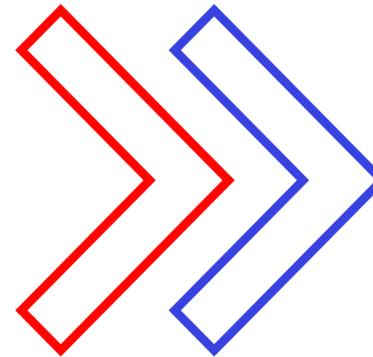
Con un focus sulla sostenibilità, l'International FXC Organization si impegna a ridurre al minimo l'impatto ambientale dell'evento.

I piani includono design di arene sostenibili, strategie efficaci di gestione dei rifiuti, trasporti ecosostenibili e programmi di compensazione delle emissioni di carbonio per ridurre l'impatto ecologico dell'evento.



05.

LE NAZIONI PARTECIPANTI



Questi i che paesi hanno confermato la loro partecipazione finora:



Italia



Spagna



Messico



USA



Repubblica Domenica



Uganda

Siamo in attesa di conferma da



India



Croazia



Capo Verde



Angola



Austria



Canada



06.

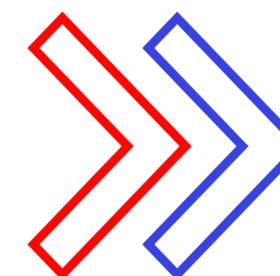
PACCHETTI SPONSOR

Sostenitori FXC	€750 - €1.500	X50	€37.5K - €75K
Pacchetto Bronzo	€20.000	X10	€200K
Pacchetto Argento	€35.000	X5	€175K
Pacchetto Oro	€50.000	X3	€150K
Pacchetto Platino	€100.000	X3	€300K
Sponsor Unico	€850K	X1	€850K



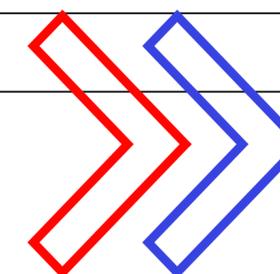
06.

TIPO DI SPONSORIZZAZIONE	SPONSOR UNICO	PLATINO	ORO	ARGENTO	BRONZO	FXC FAN
QUANTITÀ IN €	€850.000	€100.000	€50.000	€35.000	€20.000	€750-€1.500
PACCHETTI DISPONIBILI		3 Pacchetti Disp.	3 Pacchetti Disp.	5 Pacchetti Disp.	10 Pacchetti Disp.	50 Pacchetti Disp.
VISIBILITÀ ONLINE						
Visibilità del marchio sul sito ufficiale della FXC Federation	●	●				
Visibilità del marchio sul sito web dedicato all'evento	●	●	●	●	●	
Visibilità del marchio nei post a pagamento sui social media (FB, INSTA, YT - con diverse dimensioni e numero di post)	●	●	●	●	●	
Visibilità del marchio nei video promozionali su YouTube	●	●	●			
Visibilità del marchio nella campagna email promozionale (>250.000 contatti)	●	●	●	●	●	
Pubblicità sulla rivista digitale dell'evento	●	●	●			
Menzione del marchio nella rivista digitale dell'evento	●			●	●	●
Menzione del marchio nella newsletter FXC relativa all'evento	●	●	●	●	●	●



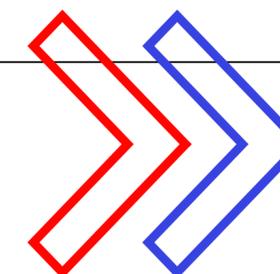
06.

TIPO DI SPONSORIZZAZIONE	SPONSOR UNICO	PLATINO	ORO	ARGENTO	BRONZO	FXC FAN
QUANTITÀ IN €	€850.000	€100.000	€50.000	€35.000	€20.000	€750-€1.500
PACCHETTI DISPONIBILI		(3 Pacchetti Disp.)	3 Pacchetti Disp.	5 Pacchetti Disp.	10 Pacchetti Disp.	50 Pacchetti Disp.
PRESENZA VIDEO						
Animazione video/logo di 6" su schermi LED/banner	● 120 volte	● 40 volte	● 30 volte	● 20 volte	● 10 volte	
Animazione video/logo di 15" su schermi LED/banner	● 50 volte		● 30 volte	● 15 volte	● 5 volte	
Spot pubblicitario di 30" su schermi LED/banner	● 50 volte	● 15 volte				
Logo del marchio nei video introduttivi ufficiali	●	●	●			
Riconoscimento del marchio con inserimento in testa e code del video/programma "Dietro le quinte" dell'evento ufficiale	●	●				
Product placement video/programma "Dietro le quinte"	●					
PRESENZA DAL VIVO						
Menzione del marchio durante la conferenza stampa	●	●	●	●		
Menzione del marchio durante l'evento	●	● 15 volte	● 10 volte			
Menzione del marchio da parte dei commentatori	●					
Accesso all'area VIP/Sponsor	● 100 Biglietti	● 50 Biglietti	● 20 Biglietti	● 10 Biglietti	● 5 Biglietti	



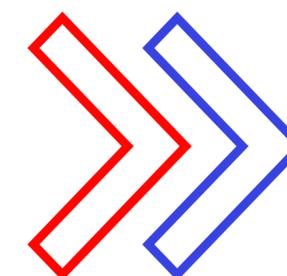
06.

TIPO DI SPONSORIZZAZIONE	SPONSOR UNICO	PLATINO	ORO	ARGENTO	BRONZO	FXC FAN
QUANTITÀ IN €	€850.000	€100.000	€50.000	€35.000	€20.000	€750-€1.500
PACCHETTI DISPONIBILI		3 Pacchetti Disp.)	3 Pacchetti Disp.	5 Pacchetti Disp.	10 Pacchetti Disp.	50 Pacchetti Disp.
EVENT'S MATERIALS						
Posizionamento sui videowall del logo del marchio sotto gli sponsor principali (bronzo, argento, oro, platino)						●
Stand brandizzato 3X3m (fornito dallo sponsor)	●	●				
Banner espositivi da 3x2 metri del marchio all'evento (forniti dallo sponsor)	●		●	●		
Menzione del marchio nei materiali di PR e nella pubblicità stampata	● Differenti dimensioni					
Menzione del marchio sulla stampa tradizionale	●	●	●			
Logo marchio pubblicato su 2 (due) fotowall 4X2,5M	● Differenti dimensioni					
Logo marchio pubblicato sulle bandiere promozionali	●	●	●			
Marchio visualizzato con i banner LED a bordo campo	● 30"	● 20"	● 15"	● 10"	● 5"	
Logo marchio pubblicato banner del tavolo di registrazione	●					
Marchio visualizzato sui centrotavola e tovaglie del ristorante	● Tutti i tavoli	● 6 tavoli	● 4 tavoli	● 2 tavoli	● 1 tavolo	



06.

TIPO DI SPONSORIZZAZIONE	SPONSOR UNICO	PLATINO	ORO	ARGENTO	BRONZO	FXC FAN
QUANTITÀ IN €	€850.000	€100.000	€50.000	€35.000	€20.000	€750-€1.500
PACCHETTI DISPONIBILI		3 Pacchetti Disp.	3 Pacchetti Disp.	5 Pacchetti Disp.	10 Pacchetti Disp.	50 Pacchetti Disp.
TEAMS & PERSONNEL APPAREL						
Marchio sulla manica sn della divisa di 1 squadra			● di 4 squadre		● di 1 squadra	
Marchio sulla manica ds della divisa di 1 squadra				● di 2 squadre		
Marchio sul torace della divisa di 1 squadra	● Tutte le squadre	● di 6 squadre	● di 4 squadre	● di 2 squadre		
Marchio sul retro della divisa di 1 squadra	● Tutte le squadre	● di 6 squadre				
Marchio sul retro della maglietta del personale	●	●				
Marchio sul fronte della maglietta del personale	● Tutte le squadre		●			
Marchio sulla borsa da palestra dell'atleta	● Tutte le squadre	● di 6 squadre	● di 4 squadre	● di 2 squadre	● di 1 squadra	
Logo del marchio stampato sulle palle FXC	●					

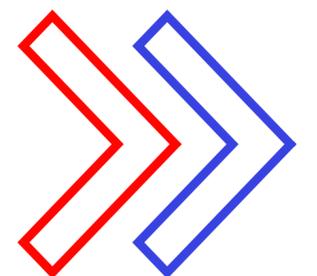


06.

BONUS PER GLI SPONSOR

UNICO	IL 40% DEL VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE IN AZIONI ORDINARIE DELL'INTERO SPORT!
PLATINO	IL 25% DEL VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE IN AZIONI ORDINARIE DELL'INTERO SPORT!
ORO	IL 15% DEL VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE IN AZIONI ORDINARIE DELL'INTERO SPORT!
ARGENTO	IL 10% DEL VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE IN AZIONI ORDINARIE DELL'INTERO SPORT!
BRONZO	IL 5% DEL VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE IN AZIONI ORDINARIE DELL'INTERO SPORT!

NOTA: I BONUS DESCRITTI IN QUESTA PAGINA SI APPLICANO ESCLUSIVAMENTE A SPONSOR PRIVATI, SIA INDIVIDUALI CHE AZIENDALI. NON SARANNO CONCESSI A ISTITUZIONI PUBBLICHE O GOVERNATIVE CHE SPONSORIZZINO O SUPPORTINO L'EVENTO.



GRAZIE!



Max Bartoli

CEO & Co-Founder

International FXC Federation LLC

International FXC Organization Inc.

Global FXC Foundation

maxbartoli@fireballsportfederation.com

+1 (646) 639-8152

